

Produktmanager/-in Digitale Verlagsprodukte (m/w/d) in einem juristischen Fachverlag

Der WALHALLA Fachverlag bietet topaktuelle, auf die Praxis zugeschnittene juristische Fachinformationen. Gemeinsam mit unseren renommierten Autorinnen und Autoren stellen wir Menschen in beruflichen Situationen Produkte zur Verfügung, die sie bei ihren täglichen Entscheidungsfindungen unterstützen.

Für unsere Zielgruppen entwickeln wir in den entsprechenden Rechtsgebieten neue digitale Anwendungen und Produkte. Dabei stehen wir im Austausch mit Kunden, Autoren und Content-Lieferanten sowie Dienstleistern und Kooperationspartnern.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt und unbefristet suchen wir daher im Bereich digitale Produkte eine/-n

Produktmanager/-in Digitale Verlagsprodukte (m/w/d)

DAS ERWARTET SIE

- ein kreatives Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen in einem motivierten Team
- 37-Stunden-Woche (Vollzeit) mit flexiblen Arbeitszeiten und Zeitausgleich
- 30 Tage Urlaub und ein freier Tag am Geburtstag
- Mobile Office: Möglichkeit, mobil innerhalb Deutschlands zu arbeiten
- Standorte in Regensburg und Berlin
 - Regensburg: Büro direkt an der Donau und der Altstadt gelegen
 - Berlin: Büro im lebendigen Kiez Friedrichshain, verkehrstechnisch nah am Ostkreuz gelegen
- leistungsgerechte Vergütung mit Weihnachtsgeld und Urlaubsgeld
- Vermögenswirksame Leistungen und betriebliche Zusatzleistungen durch Entgeltumwandlung
- eine intensive und praxisorientierte Einarbeitung durch ein Paten-Modell
- ein sicherer Arbeitsplatz in einem stabilen Unternehmen, das Teil einer großen Verlagsgruppe ist

IHRE AUFGABENSCHWERPUNKTE

- Sie analysieren und bewerten das Potenzial der bestehenden Verlagsprodukte und Themengebiete in Bezug auf neue digitale Produktideen.
- Sie entwickeln Produkte zu ausgewählten Schwerpunktthemen und betreuen diese bis zur Marktreife.
- Sie haben die Bedürfnisse und Anforderungen der Zielgruppe im Blick, kennen deren Themen und können die positiven Effekte von E-Government-Entwicklungen gut einschätzen.
- Über Wettbewerbsanalysen und Marktbeobachtungen definieren Sie neue Linien für unsere Produktentwicklung.
- Sie arbeiten in interdisziplinären Projektteams (Lektorat, Digitale Produkte, Vertrieb), insbesondere sind Sie mit dem Lektorat im kontinuierlichen Austausch.

IHR FACHLICHES PROFIL

- Sie haben ein juristisches, geisteswissenschaftliches oder informationstechnisches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung absolviert.
- Auch Quereinsteiger aus dem öffentlichen Dienst sind willkommen!
- Im Idealfall konnten Sie erste Berufserfahrungen im Bereich Legal Tech, im Public Sector oder bei einem juristischen Fachverlag sammeln.
- Sie bringen die Bereitschaft mit, sich in juristische Sachverhalte und Rechtsgebiete einzuarbeiten.
- Digitalisierung von rechtlichen Vorgängen/Prozessen und Legal Tech sind für Sie spannende Themen.
- Sie sind an neuen Medienformen und digitalen Produkten interessiert.
- Sie sind gut organisiert, denken vernetzt und haben einen ergebnisorientierten Arbeitsstil.
- Sie haben Lust und Mut, eigene Ideen zu äußern und umzusetzen.

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (bevorzugt per E-Mail) an:

WALHALLA Fachverlag

Herrn Johannes Höfer (Geschäftsführer)
 Haus an der Eisernen Brücke
 93042 Regensburg
 E-Mail: bewerbung@WALHALLA.de

Die Übermittlung per E-Mail erfolgt derzeit unverschlüsselt. Sie können Ihre Unterlagen auch gerne per Post an uns senden.

Jetzt bewerben