

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Warenkäufe

Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG

Walhalla Mediengruppe
Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG
Haus an der Eisernen Brücke
93042 Regensburg

Tel.: 0941 5684-0
Fax: 0941 5684-111
E-Mail: walhalla@walhalla.de
Website: www.walhalla.de

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) gelten für alle Verträge zwischen der Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG – nachfolgend Walhalla Mediengruppe genannt – und dem Käufer bzw. Besteller – nachfolgend KUNDE genannt – über körperliche Waren (insbesondere Bücher und buchnahe Produkte) bzw. digitale Produkte auf körperlichen Datenträgern (z. B. Software auf CD-ROM), nachfolgend als „WAREN“ bzw. „LEISTUNGEN“ bezeichnet. Die Geltung dieser AGB erstreckt sich dabei insbesondere, aber nicht abschließend, auf Verträge, die Walhalla Mediengruppe unter Verwendung folgender Marken auf den jeweils zugehörigen Onlineportalen schließt:

[WALHALLA \(www.walhalla.de\)](http://www.walhalla.de)
[Deichmann+Fuchs \(www.deichmann-fuchs.de\)](http://www.deichmann-fuchs.de)
[metropolitan \(www.metropolitan.de\)](http://www.metropolitan.de)

Im Interesse der Lesbarkeit wurde bei den vorliegenden AGB auf geschlechtsbezogene Formulierungen verzichtet. Selbstverständlich sind immer Frauen und Männer gemeint, auch wenn explizit nur eines der Geschlechter angesprochen wird.

1. Vertragsschluss

Das Angebot von WAREN der Walhalla Mediengruppe in Verlagskatalogen, Prospekten oder im Internet stellt kein verbindliches Angebot zum Abschluss eines Vertrages dar, sondern nur eine unverbindliche Aufforderung an den KUNDEN, ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages abzugeben.

Durch Anklicken des Buttons „Zahlungspflichtig bestellen“ oder durch eine Bestellung per E-Mail, Telefon, Fax oder über sonstige Kommunikationswege gibt der KUNDE ein bindendes Angebot zum Abschluss eines Vertrages über die im Warenkorb befindlichen Waren ab. Auch eine Bestätigung des Eingangs der Bestellung durch E-Mail stellt noch keine

Annahme des Angebots dar.

Der Vertrag kommt erst mit der Annahme des Angebots des KUNDEN seitens der Walhalla Mediengruppe durch eine separate E-Mail bzw. spätestens mit der Lieferung der Waren zustande.

Handelt es sich bei bestellten Waren um noch nicht erschienene, aber in Planung befindliche Titel, können diese vorbestellt werden (sog. Vormerkung). Der KUNDE gibt bei der Vorbestellung ein bindendes Angebot zum Abschluss eines Kaufvertrages ab. An dieses Angebot ist der KUNDE bis zum Erscheinen der Titel gebunden. Bei Erscheinen der Titel werden diese dem KUNDEN zugeschickt bzw. zur Verfügung gestellt, wodurch der Vertrag zustande kommt.

2. Preise

Alle Preise sind Endverbraucherpreise in Euro inkl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Soweit anwendbar, insbesondere im Zusammenhang mit Büchern bzw. buchnahen Waren (z. B. elektronische Waren, die Verlagserzeugnisse reproduzieren oder substituieren, insbesondere digitale Buchversionen oder textorientierte [Datenbank-]CD-ROMs), gilt die jeweils gültige Buchhändler-Verkehrsordnung. Der gewerbs- oder geschäftsmäßige Verkauf von Büchern, Fortsetzungswerken inkl. ihrer Nachlieferungen sowie von sog. buchnahen Waren unterliegt der gesetzlichen Buchpreisbindung. Dies gilt insbesondere für den gewerbs- oder geschäftsmäßigen Wiederverkauf. Bei Vorbestellungen gilt der zum Versandzeitpunkt vom Verlag festgelegte gebundene Ladenpreis.

Bei Loseblattwerken mit Aktualisierungsservice berechnet die Walhalla Mediengruppe dem KUNDEN für die Aktualisierungen die jeweils zum Versandzeitpunkt aktuell anfallen-

den Versandkosten.

3. Fälligkeit und Zahlung

Rechnungen werden im Zweifel zum Zeitpunkt ihres Zugangs zur Zahlung ohne Abzug fällig.

Die Walhalla Mediengruppe behält sich vor, in Einzelfällen Waren nur gegen Vorkasse zu liefern. In diesem Fall wird die Ware erst bei Eingang des vollständigen Rechnungsbetrags zur Auslieferung gebracht.

Gerät der KUNDE in Zahlungsverzug, ist die Walhalla Mediengruppe berechtigt, einen Bearbeitungsaufwand sowie Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe zu fordern.

4. Lieferung und Versandkosten

Sofern nicht anders vereinbart erfolgt die Auslieferung ab Lager in der Regel an dem der Bestellung folgenden Werktag an die vom KUNDEN angegebene Lieferadresse. Rechnungs- und Lieferanschrift können auf Wunsch des KUNDEN voneinander abweichen. Lieferungen innerhalb Deutschlands erfolgen in drei bis zehn Werktagen; die Lieferzeit innerhalb Europas beträgt zehn bis 30 Tage.

Der KUNDE trägt die Kosten der Lieferung. Die Versandkosten hängen vom Gewicht der Lieferung ab und richten sich nach der aktuellen, unter der Rubrik „Versandkosten“ veröffentlichten Liste der jeweiligen Webseite, die das Produktangebot enthält. Die Versandkosten werden beim Bestellvorgang automatisch hinzugerechnet und im Bestellformular angezeigt. Bei Abonnements fallen Versandkosten für jede Lieferung an.

Stellt sich nach dem Kauf heraus, dass eine Ware nicht innerhalb der angegebenen Lieferzeit lieferbar ist, informiert die Walhalla Mediengruppe den KUNDEN hierüber zeitnah sowie über den voraussichtlichen Liefertermin. Ist die Leistung auch innerhalb der neuen Lieferfrist nicht verfügbar, ist die Walhalla Mediengruppe berechtigt, ganz oder teilweise vom Vertrag zurückzutreten; eine bereits erbrachte Gegenleistung des KUNDEN wird diesem unverzüglich erstattet. Als Fall der Nichtverfügbarkeit der Leistung in diesem Sinne gilt insbesondere die nicht rechtzeitige Selbstbelieferung durch Zulieferer, wenn die Walhalla Mediengruppe ein kongruentes Deckungsgeschäft abgeschlossen hat, weder die Walhalla Mediengruppe und dessen Zulieferer ein Verschulden trifft oder die Walhalla Mediengruppe im Einzelfall zur Beschaffung nicht verpflichtet ist.

Die Walhalla Mediengruppe ist zu Teillieferungen und Teilrechnungen berechtigt, sofern der KUNDE dies wünscht. Wenn durch die Teillieferung zusätzliche Transportkosten entstehen, trägt diese der KUNDE.

Ist der KUNDE Verbraucher im Sinne von § 13 BGB, geht die Gefahr der verkauften Sache erst mit der Übergabe der Sache durch den Transportdienstleister auf den KUNDEN über – und zwar auch dann, wenn Teillieferungen erfolgen. Wenn der KUNDE Unternehmer (§ 14 BGB) ist, erfolgt die Lieferung grundsätzlich auf Gefahr des KUNDEN. Dies gilt auch bei Teillieferungen.

Der Beginn der angegebenen Lieferzeit setzt die rechtzeitige und ordnungsgemäße Erfüllung der Verpflichtungen des KUNDEN voraus. Die Einrede des nicht erfüllten Vertrages bleibt vorbehalten.

5. Abonnements und Aktualisierungen

Fortsetzungswerke, Abonnements oder Software mit Updatepaket (nachfolgend „Abonnements“) werden dem KUNDEN automatisch mit Lieferschein zugesandt.

Abonnements können erstmals zum Ablauf der zwölfmonatigen Mindestlaufzeit mit einer Frist von einem Monat gekündigt werden. Für die Fristwahrung zählt der Zugang der Kündigungserklärung bei der Walhalla Mediengruppe. Ist der KUNDE Verbraucher und kündigt er das Abonnement nicht zum Ablauf der Mindestlaufzeit, verlängert es sich stillschweigend auf unbestimmte Zeit. Der KUNDE kann dann das verlängerte Abonnement jederzeit mit einer Frist von einem Monat kündigen. Ist der KUNDE kein Verbraucher, verlängert sich ein Abonnement mangels Kündigung automatisch um jeweils weitere zwölf Monate.

Das Recht jeder Partei zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund sowie ein etwaiges Widerrufsrecht des KUNDEN bleiben davon unberührt.

Aktualisierungen, die sich während der Kündigungsfrist bereits in der Produktions- oder Auslieferungsphase befinden und deren Rechnungsdatum vor dem Kündigungstermin liegt, werden unter Umständen auch nach Vertragsende noch an den KUNDEN ausgeliefert.

6. Eigentumsvorbehalt

Die Walhalla Mediengruppe behält sich das Eigentum an der gelieferten Ware bis zur vollständigen Zahlung sämtlicher Forderungen aus dem Kaufvertrag vor. Ist der KUNDE Kaufmann im Sinne der §§ 1 ff. HGB, besteht der Eigentumsvorbehalt bis zur Bezahlung aller Forderungen, die die Walhalla Mediengruppe gegen den KUNDEN jetzt oder zukünftig zustehen, und zwar einschließlich sämtlicher Saldoforderungen aus Kontokorrent.

Der KUNDE ist verpflichtet, solange das Eigentum noch nicht auf ihn übergegangen ist, die Kaufsache pfleglich zu behandeln. Solange das Eigentum noch nicht übergegangen ist, hat der KUNDE die Walhalla Mediengruppe unverzüglich

schriftlich zu benachrichtigen, wenn der gelieferte Gegenstand gepfändet wurde. Soweit der Dritte nicht in der Lage ist, der Walhalla Mediengruppe die gerichtlichen und außergerichtlichen Kosten einer erfolgreichen Klage zur Feststellung des Eigentums der Walhalla Mediengruppe zu erstatten und eine Zwangsvollstreckung beim Dritten erfolglos war, haftet der KUNDE für den der Walhalla Mediengruppe entstandenen Ausfall.

Die Walhalla Mediengruppe verpflichtet sich, die ihr zustehenden Sicherheiten auf Verlangen des KUNDEN freizugeben, soweit ihr Wert die zu sichernden Forderungen um mehr als 20 Prozent übersteigt.

7. Widerrufsrecht für Verbraucher bei Fernabsatzverträgen

Verbrauchern steht bei Fernabsatzverträgen (Verträge, bei denen der Unternehmer oder eine in seinem Namen oder Auftrag handelnde Person und der Verbraucher für die Vertragsverhandlungen und den Vertragsschluss ausschließlich Fernkommunikationsmittel verwenden) ein gesetzliches 14-tägiges Widerrufsrecht zu. Verbraucher im Sinne von § 13 BGB ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können.

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, diesen Vertrag binnen 14 Tagen ohne Angabe von Gründen zu widerrufen.

Widerrufsfrist

Die Widerrufsfrist bei einem Verbrauchsgüterkauf beträgt 14 Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat. Werden mehrere Waren im Rahmen einer einheitlichen Bestellung bestellt und werden diese getrennt geliefert, beträgt die Frist 14 Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht Beförderer ist, die letzte Ware in Besitz genommen haben bzw. hat. Bei Abschluss eines Abonnementvertrages (z. B. Fortsetzungswerk, Zeitschrift, sonstige Periodika) beträgt die Widerrufsfrist 14 Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die erste Ware in Besitz genommen haben bzw. hat.

Enthält Ihre Bestellung die Vorbestellung eines noch nicht erschienenen Produktes (sog. Vormerkung), so

wird diese als getrennte Bestellung behandelt. Sie bekommen den vorgemerkten Artikel bei Erscheinen zusammen mit einer gesonderten Rechnung und einer gesonderten Widerrufsbelehrung automatisch zugesandt. Die Widerrufsfrist beträgt in diesem Fall 14 Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Ware in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG Haus an der Eisernen Brücke 93042 Regensburg
Telefon: 0941 5684-0
Telefax: 0941 5684-111
E-Mail: kundenservice@walhalla.de

mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. einem mit der Post versandten Brief oder einer E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Musterwiderrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Sie können Ihr Widerrufsrecht auch online unter www.walhalla.de/vertrag-widerrufen ausüben. Wenn Sie diese Online-Funktion nutzen, übermitteln wir Ihnen auf einem dauerhaften Datenträger (z. B. durch eine E-Mail) unverzüglich eine Eingangsbestätigung mit Informationen zum Inhalt der Widerrufserklärung sowie dem Datum und der Uhrzeit ihres Eingangs.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurück-

erhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht

haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, – je nachdem, welche der beiden Optionen früher eintritt.

Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrages unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von 14 Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren. Sie

müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen nach Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

Ende der Widerrufsbelehrung

Musterwiderrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

- An: Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG
Haus an der Eisernen Brücke
93042 Regensburg
Telefax: 0941 5684-111
E-Mail: kundenservice@walhalla.de
- Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren/die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*).
- Bestellt am/erhalten am (*):
- Name des/der Verbraucher(s):
- Anschrift des/der Verbraucher(s):
- Unterschrift des/der Verbraucher(s)
(nur bei Mitteilung auf Papier):
- Datum:

(*) Unzutreffendes streichen

8. Ausnahmen vom Widerrufsrecht

Kein Widerrufsrecht besteht gemäß § 312g Abs. 2 BGB insbesondere bei

- Verträgen zur Lieferung von Ton- oder Videoaufnahmen oder Computersoftware in einer versiegelten Packung, wenn die Versiegelung nach der Lieferung entfernt

wurde,

- Verträgen zur Lieferung von Zeitungen, Zeitschriften oder Illustrierten mit Ausnahme von Abonnementverträgen,
- Verträgen zur Lieferung von Waren, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind, sowie
- Verträgen zur Lieferung von Waren mit losen Bestandteilen, wie Ergänzungslieferungen, Karteikarten, Spielkarten, Brettspielen, Verkaufseinheiten, wenn die Versiegelung nach der Lieferung geöffnet wurde.

9. Gewährleistung

Ist der KUNDE Kaufmann im Sinne von §§ 1 ff. HGB, leistet die Walhalla Mediengruppe bei offensichtlichen Mängeln nur Gewähr, sofern dieser seinen nach § 377 HGB geschuldeten Untersuchungs- und Rügeobliegenheiten ordnungsgemäß nachkommt und den Mangel innerhalb von zwei Wochen anzeigt.

Mängelhaftungsansprüche verjähren innerhalb der gesetzlichen Fristen, falls der Kunde Verbraucher ist, ansonsten innerhalb von zwölf Monaten ab Lieferung.

Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsregeln.

10. Haftung

Die Walhalla Mediengruppe haftet unbeschränkt

- bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit,
- für die Verletzung von Leben, Leib oder Gesundheit,
- nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes sowie
- im Umfang einer vom Auftragnehmer übernommenen Garantie.

Bei einfach fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, die wesentlich für die Erreichung des Vertragszwecks ist (Kardinalpflicht), ist die Haftung der Walhalla Mediengruppe der Höhe nach begrenzt auf den Schaden, der nach der Art des fraglichen Geschäftes vorhersehbar und typisch ist.

Eine weitergehende Haftung der Walhalla Mediengruppe besteht nicht.

11. Aufrechnung, Zurückbehaltung

Ein Recht zur Aufrechnung oder Zurückbehaltung steht dem KUNDEN nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder von der Walhalla Mediengruppe schriftlich anerkannt werden und wenn die sich gegenüberstehenden Forderungen nicht gegenseitige Leistungen sind.

Vorgenannter Ausschluss des Zurückbehaltungsrechts gilt nicht, wenn es sich beim KUNDEN um einen Verbraucher nach § 13 BGB handelt.

12. Schlussbestimmungen

Nebenabreden, Änderungen oder Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Textform. Dies gilt auch für die Aufhebung der Textform.

Es gilt deutsches Sachrecht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Erfüllungsort ist der Sitz der Walhalla Mediengruppe. Ist der KUNDE Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist Gerichtsstand für alle Ansprüche im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung der Sitz der Walhalla Mediengruppe. Die Walhalla Mediengruppe ist berechtigt, auch am allgemeinen Gerichtsstand des KUNDEN zu klagen.

Falls der KUNDE nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder seinen gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich der Bundesrepublik Deutschland verlegt, ist der Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dieser Vereinbarung der Sitz der Walhalla Mediengruppe. Gleiches gilt, wenn der KUNDE seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt im Ausland hat.

Der Wortlaut des Vertrages und dieser Bestimmungen in deutscher Sprache ist maßgebend.

Abweichende oder ergänzende Geschäftsbedingungen des KUNDEN werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, die Walhalla Mediengruppe hat ihrer Geltung ausdrücklich zugestimmt.

Hinweis nach § 36 VSBG

Wir nehmen an einem Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

Stand: 05.08.2025