

Werbewelt Interactive gestaltete die Site für die Hugo Boss Fashion Show Berlin. Das Video lässt sich aus vier Kameraeinstellungen betrachten. So kann der Besucher die Perspektive im Stil einer Live-Regie wechseln



tive für die Hugo Boss Fashion Show in Berlin (www.hugoboss.com/goto/fashion-show-berlin_de).

Der Band „Annual Multimedia 2006“ (WalhallaMetropolitan, Berlin/Regensburg 2006, ISBN 3-8623-406-4) enthält neben den Siegerarbeiten und weiteren ausgewählten Projekten zehn exklusive Beiträge über Trends im Screen-design, in Navigation und Benutzerführung sowie zu Tendenzen in der Branche. Ein Kapitel mit nicht kommerziellen Studentenarbeiten soll die Entwicklung an deutschen Hochschulen dokumentieren. Unter den 81 Gewinnern gibt es vier Studentenarbeiten.

Zur Erinnerung: Die Resultate des Annual Multimedia gehen erstmals ins PAGE Ranking ein, das in Heft 03.2006 erscheint. *jn*

Die Website für Grey Worldwide entwickelte argonauten 360°. Der User kann die Flächen nach Bedarf aufziehen und so ein individuelles Interface erstellen

Trendsetter

■ **Annual Multimedia 2006.** „Mit der Branche geht's wieder steil bergauf“, meint Werner Lippert, Herausgeber des „Annual Multimedia“-Jahrbuchs, angesichts des diesjährigen Wettbewerbs. Das Platzen der Internetblase sei inzwischen kaum noch ein Thema. Die Jury, der neben ihm unter anderem Professor Peter Wippermann vom Trendbüro Hamburg oder Sven Mentel von Elephant Seven angehörte, konnte sich denn auch über ein hohes Niveau der Beiträge freuen. Sie zeichnete 81 Arbeiten aus, darunter Web- und Microsites, Portale, Events, Games sowie CD-ROM-Produktionen.

Sieben Einreichungen hob die Jury als Trendsetter eigens hervor: www.grey.de, die argonauten 360° für Grey Worldwide entwickelte, die Site von Neue Digitale für adidas Sport Style Y-3 (siehe PAGE 11.2004, Seite 86 ff.), das documenta mobil von ART+COM (siehe PAGE 05.2005, Seite 12), www.wie-kann-das-sein.de von moccu für Mitsubishi (siehe PAGE 01.2006, Seite 32), den Banner „E to 3“ für den BMW 3er von Plan.Net, die Echtzeit-Daten-Installation zur zehnjährigen Jubiläumsparty von Scholz & Volkmer (www.s-v.de/zehn; siehe PAGE 04.2005, Seite 31 f.), sowie die Site von Werbewelt Interac-

